

УТВЕРЖЕНО

приказом от 05.03.2018 № 35

## ПОЛОЖЕНИЕ

о ежегодном конкурсе среди потребителей электрической энергии регионального этапа федерального конкурса «Надёжный партнёр» - «Золотая опора»

Данное Положение определяет цель и регламент проведения ежегодного конкурса «Золотая опора» (далее - Конкурс) среди потребителей электрической энергии Челябинской области.

### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Цель Конкурса: поощрение и распространение положительного опыта ведения грамотной и ответственной политики энергопотребления как гаранта надёжного и бесперебойного энергоснабжения потребителей Челябинской области.

1.2. Конкурс призван содействовать:

- ❖ построению взаимоотношений между субъектами розничного рынка электроэнергии (поставщиками и потребителями) на принципах безусловного выполнения обязательств;
- ❖ популяризации платёжной дисциплины как нормы цивилизованного делового сотрудничества;
- ❖ стимулированию предприятий, организаций, учреждений к внедрению современных систем учёта электроэнергии и энергосберегающих технологий;
- ❖ повышению статуса предприятия.

1.3. В рамках Конкурса анализу и оценке подлежит платёжная дисциплина потребителей электрической энергии в период с января по декабрь 2017 года.

1.4. Основные понятия:

соискатель - предприятие (учреждение, организация), прошедшее через систему автоматизированного отбора с заданными параметрами, претендующее на звание номинанта;

номинант - предприятие (учреждение, организация), прошедшее во второй тур Конкурса (по 10 в каждой номинации);

лауреат - предприятие (учреждение, организация), претендующее на звание победителя (по три в каждой номинации);

победитель - предприятие (учреждение, организация), получившее главный приз (по одному из трёх лауреатов в каждой номинации).

## **2. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА, ОРГАНИЗАТОРЫ, КОНКУРСНАЯ КОМИССИЯ. ИХ ФУНКЦИИ**

- 2.1. Участники Конкурса - потребители электрической энергии, состоящие в договорных отношениях с ПАО «Челябэнергосбыт».
- 2.2. Организаторы Конкурса - ПАО «Челябэнергосбыт».
- 2.3. Конкурсная комиссия (КК) - специалисты ПАО «Челябэнергосбыт», выступающие в роли экспертов и осуществляющие систематический контроль за исполнением договорных обязательств потребителей электрической энергии перед компанией-поставщиком.
- 2.4. Конкурс проводится при содействии организаторов Федеральной акции «Надёжный партнёр».
- 2.5. Конкурс проводится при поддержке правительства Челябинской области, Министерства энергетики и тарифного регулирования Челябинской области и пр. ведомственные органы.
- 2.6. Организаторы на период проведения Конкурса:
  - ❖ разрабатывают Положение о Конкурсе;
  - ❖ составляют смету затрат;
  - ❖ избирают персональный состав КК;
  - ❖ подводят итоги Конкурса на основании протоколов, представленных КК;
  - ❖ изготавливают дипломы для номинантов, приобретают призы, организуют церемонию награждения;
  - ❖ организуют последующее участие лауреатов и победителей конкурса в Федеральной акции «Надёжный партнёр», основанной при поддержке Совета Федерации РФ;
  - ❖ планируют и реализуют информационно-рекламную кампанию.
- 2.7. КК определяет по 10 номинантов в каждой номинации по следующим критериям:
  - ❖ чёткое /полное выполнение договорных условий;
  - ❖ отсутствие задолженности, равномерность и регулярность оплаты;
  - ❖ своевременность и полнота текущих платежей;
  - ❖ соблюдение режимов энергопотребления, установленных энергосистемой;
  - ❖ участие в мероприятиях по снижению нагрузки при дефиците энергии и мощности энергосистеме, установка устройств АСКУЭ;
  - ❖ внедрение энергосберегающих технологий;
  - ❖ применение современных систем учёта и контроля за энергопотреблением;
  - ❖ отсутствие аварий по вине потребителя.

2.8.КК фиксирует в протоколах результаты отбора по каждому из оценочных параметров и объявляет организаторам список лауреатов и победителей.

2.9.Списки лауреатов и победителей Конкурса согласуются в правительстве Челябинской области.

2.10. Списки победителей Конкурса направляются в Оргкомитет Федеральной акции «Надёжный партнёр» для последующего чествования и участия в конференции (г. Москва).

### **3. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА**

3.1.Номинанты определяются в каждой из следующих категорий потребителей:

- ❖ промышленность;
- ❖ малый бизнес;
- ❖ средний бизнес;
- ❖ предприятия сферы ЖКХ;
- ❖ сельхозпроизводители;
- ❖ бюджетные учреждения.

### **4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ**

4.1 Конкурс проводится ежегодно, начиная с 2005 года, и приурочен к окончанию ОЗП.

4.2.Конкурс проводится в три этапа:

- I этап — с 01.03.2018г. по 15.03.2018г. приём заявок от директоров филиалов;
- II этап — с 16.03.2018г. по 23.03.2018г. конкурсный отбор лауреатов и победителей;
- III этап — с 26.03.2018г. по 02.04.2018г. согласование списков и подготовка к мероприятию;
- IV этап — церемония награждения лауреатов и победителей регионального Конкурса;
- V этап — церемония награждения лауреатов и победителей федерального Конкурса.

4.3.Церемония награждения лауреатов и победителей регионального Конкурса — не позднее 18.04.2018г.

4.4.Апелляции по итогам Конкурса не принимаются.

## **5. ПОРЯДОК НАГРАЖДЕНИЯ**

- 5.1. Победителям Конкурса (по одному в каждой номинации) вручается диплом «Лучший потребитель электроэнергии года» и приз «Золотая опора».
- 5.2. Лауреатам Конкурса (по два в каждой номинации) вручаются дипломы «Лучший потребитель электроэнергии года».