



УТВЕРЖДЕНА
Приказом № 243
от «23» 12 2015г.

ПОЛИТИКА
обработки персональных данных потребителей
публичного акционерного общества «Челябэнергосбыт»

1. Общие положения

1.1. Политика обработки персональных данных публичного акционерного общества «Челябэнергосбыт» (далее – Политика) является локальным нормативным актом ПАО «Челябэнергосбыт» (далее – Общество) и регламентирует отношения в области обращения с персональными данными потребителей. Её требования обязательны для исполнения всеми работниками ПАО «Челябэнергосбыт». Политика разработана в соответствии с требованиями Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

1.2. Целью данной Политики является защита персональных данных потребителей Общества от несанкционированного доступа к персональным данным, результатом которого может стать уничтожение, изменение, блокирование, копирование, распространение персональных данных.

1.3. Персональные данные потребителей относятся к категории конфиденциальной информации. Режим конфиденциальности персональных данных снимается в случаях обезличивания, а также в иных случаях, предусмотренных законом.

2. Основные понятия

2.1. В Политике используются следующие основные понятия:

- **персональные данные потребителя** – любая информация, относящаяся к определённом или определяемому на основании такой информации физическому лицу (субъекту персональных данных), в том числе его фамилия, имя, отчество,

дата и место рождения, адрес, другая информация, необходимая Обществу для исполнения договора энергоснабжения и касающаяся конкретного потребителя;

- **оператор** – государственный орган, муниципальный орган, юридическое или физическое лицо, самостоятельно или совместно с другими лицами организующие и (или) осуществляющие обработку персональных данных, а также определяющие цели обработки персональных данных, состав персональных данных, подлежащих обработке, действия (операции), совершаемые с персональными данными;
- **обработка персональных данных** – любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных;
- **автоматизированная обработка персональных данных** – обработка персональных данных с помощью средств вычислительной техники;
- **распространение персональных данных** – действия, направленные на раскрытие персональных данных неопределённому кругу лиц;
- **блокирование персональных данных** – временное прекращение обработки персональных данных (за исключением случаев, если обработка необходима для уточнения персональных данных);
- **уничтожение персональных данных** – действия, в результате которых становится невозможным восстановить содержание персональных данных в информационной системе персональных данных и (или) в результате которых уничтожаются материальные носители персональных данных;
- **обезличивание персональных данных** – действия, в результате которых становится невозможным без использования дополнительной информации определить принадлежность персональных данных конкретному субъекту персональных данных;
- **информационная система персональных данных** – совокупность содержащихся в базах данных персональных данных и обеспечивающих их обработку информационных технологий и технических средств;
- **конфиденциальность персональных данных** – обязательное для соблюдения оператором или иным получившим доступ к персональным данным лицом требование не допускать их распространения без согласия субъекта персональных данных или наличия иного законного основания;

- **общедоступные персональные данные** – персональные данные, доступ неограниченного круга лиц к которым предоставлен с согласия субъекта персональных данных или на которые, в соответствии с федеральными законами, не распространяется требование соблюдения конфиденциальности.

3. Общие требования при обработке персональных данных

3.1. В целях обеспечения защиты персональных данных потребителей Общества при их обработке в информационной системе персональных данных устанавливаются следующие требования:

3.1.1. Обработка персональных данных потребителей осуществляется исключительно в целях исполнения договора энергоснабжения между Обществом и потребителями.

3.1.2. При определении содержания и объёма обрабатываемых персональных данных потребителей Общество руководствуется законами РФ и утверждённым перечнем категорий обрабатываемых персональных данных потребителей.

3.1.3. Получение персональных данных может осуществляться путём их предоставления самим потребителем, а также другими способами, не противоречащими законам.

3.1.4. Использование персональных данных возможно только в соответствии с целями, заявленными при их получении.

3.1.5. Передача персональных данных потребителей возможна только с его согласия или в случаях, прямо предусмотренных законодательством.

3.2. При передаче персональных данных потребителей Общество должно соблюдать следующие требования:

3.2.1. не сообщать персональные данные потребителей третьей стороне без согласия потребителя, за исключением случаев, установленных федеральным законом;

3.2.2. не сообщать персональные данные потребителей в коммерческих целях без его письменного согласия;

3.2.3. предупредить лиц, получающих персональные данные потребителей, о том, что эти данные могут быть использованы лишь в целях, для которых они сообщены. Лица, получающие персональные данные потребителя, обязаны соблюдать режим конфиденциальности.

3.3. Передача персональных данных от оператора третьей стороне допускается только в целях выполнения задач, соответствующих объективной причине получения этих данных,

и объёмах, необходимых для достижения этих целей.

3.4. Все меры конфиденциальности при сборе, обработке и хранении персональных данных потребителей распространяются как на бумажные, так и на электронные носители информации.

3.5. Работники Общества должны быть ознакомлены с настоящей Политикой, устанавливающей порядок обработки персональных данных потребителей, а также об их правах и обязанностях в этой области.

3.6. Хранение персональных данных должно происходить в порядке, исключающем их утрату, искажение или их неправомерное использование.

4. Доступ к персональным данным

4.1. Право доступа к персональным данным потребителей имеют:

- генеральный директор Общества;
- руководители структурных подразделений по направлению деятельности;
- работники Общества при выполнении своих должностных обязанностей.

4.2. Список лиц, обрабатывающих персональных данных потребителей, определяется приказом генерального директора Общества.

4.3. Сведения о персональных данных потребителей могут быть предоставлены государственным и негосударственным органам в случаях, предусмотренных законом без согласия субъекта персональных данных.

4.4. В иных случаях сведения о персональных данных потребителей негосударственным органам могут быть предоставлены только с согласия субъекта.

4.5. Органы, осуществляющие контроль и надзор за выполнением мер по обеспечению безопасности персональных данных, могут иметь доступ к информации, содержащей персональные данные, только в пределах своей компетенции.

5. Защита персональных данных

5.1. Целью и результатом несанкционированного доступа к информационным ресурсам может быть не только овладение сведениями, содержащими персональные данные, и их использование, но и их видоизменение, уничтожение, внесение вируса, подмена, фальсификация содержания реквизитов документа и др.

5.2. Защита персональных данных представляет собой регламентированный технологический процесс, предупреждающий нарушение доступности, целостности, достоверности и конфиденциальности персональных данных и, в конечном счёте, обеспечивающий достаточно надёжную безопасность информации в процессе

управленческой и производственной деятельности Общества.

5.3. Защита персональных данных при их обработке в информационной системе обеспечивается с помощью системы защиты персональных данных, включающей организационные и технические меры обеспечения безопасности персональных данных. Технические меры включают в себя средства защиты информации, средства предотвращения несанкционированного доступа, утечки информации по техническим каналам, программно-технических воздействий на технические средства обработки персональных данных и другие, используемые в информационной системе, технологии.

5.4. Меры по обеспечению защиты персональных данных потребителей внутри Общества включают в себя:

- ограничение и регламентация состава работников, функциональные обязанности которых требуют конфиденциальных знаний;
- строгое избирательное и обоснованное распределение документов и информации между работниками;
- рациональное размещение рабочих мест работников, позволяющее исключить бесконтрольное использование защищаемой информации;
- знание работниками требований нормативно-методических документов по защите информации, содержащей персональные данные;
- наличие необходимых условий в помещении для работы с базами данных, документами и другой информацией, содержащей персональные данные;
- организация порядка уничтожения информации, содержащей персональные данные;
- своевременное выявление нарушений требований разрешительной системы доступа работниками подразделений к информации, содержащей персональные данные;
- воспитательная и разъяснительная работа с работниками подразделений по предупреждению утраты сведений при работе с информацией, содержащей персональные данные.

5.5. Для защиты информации, содержащей персональные данные, целенаправленно создаются условия, усложняющие возможность несанкционированного доступа к данной информации.

5.6. Посторонние лица не должны знать распределение функций, рабочих процессов, технологий составления, оформления, ведения и хранения документов, в которых содержатся персональные данные потребителей.

5.7. Организация режима обеспечения безопасности в помещениях, в которых ведётся

работа с персональными данными, должна обеспечивать сохранность носителей персональных данных и средств защиты информации, а также исключать возможность неконтролируемого проникновения или пребывания в этих помещениях посторонних лиц.

5.8. Для обеспечения защиты персональных данных потребителей от внешнего нарушителя необходимо соблюдение пропускного режима, порядка приёма, учёта и контроля посетителей, использование технических средств охраны и порядка охраны территории и помещений, принадлежащих Обществу.

5.9. Защита персональных данных потребителей обеспечивается за счёт Общества в порядке, установленном федеральным законом.

6. Права потребителей

6.1. В целях защиты персональных данных, хранящихся и обрабатываемых в Обществе, потребитель имеет право:

- на свободный бесплатный доступ к своим персональным данным, включая право на получение копий любой записи, содержащей свои персональные данные;
- требовать исключения или исправления неверных или неполных персональных данных;
- определять представителей для защиты своих персональных данных.

7. Ответственность за разглашение конфиденциальной информации, содержащей персональные данные

7.1. Руководитель, разрешающий доступ работнику к информации, содержащей персональные данные потребителя, лично несёт ответственность за данное разрешение.

7.2. Работники, виновные в нарушении норм, регулирующих получение, обработку и защиту персональных данных, несут дисциплинарную, административную, гражданско-правовую или уголовную ответственность в соответствии с законодательством.

7.3. Третьи лица, получившие правомерный доступ к персональным данным потребителей Общества, в случае искажения, незаконного копирования, распространения или утраты несут ответственность, предусмотренную действующим законодательством.

**Зам. генерального директора по
операционной деятельности**



А.В.Красиков