

Энергетики думают, как снизить риски потребителей

О том, с какими проблемами столкнулась в 2010 году энергетическая отрасль и каковы прогнозы на ближайшее будущее, рассказывает генеральный директор ОАО «Челябэнергосбыт», депутат Законодательного собрания Челябинской области Вячеслав Середкин. ▼

- Вячеслав Павлович, каким для энергетиков стал 2010 год в целом, какие тенденции проявились?

- Этот год существенно отличается от кризисного 2009 года, когда мы оказались в нижних строчках энергоснабжающих организаций среди развитых регионов. Мы привыкли быть в числе лидеров среди сбытовых компаний России и в этом году постарались стабилизировать ситуацию. Нам это отчасти удалось. Нельзя сказать, что сегодняшние цифры дают основание полагать, что кризис и вовсе закончился. Однако в 2010 году общий рост потребления электроэнергии по той зоне, которую мы обслуживаем, составил 5%. Если вспомнить почти 20-процентное снижение 2009 года, то 5% - неплохой подъем. В 2011 году мы ожида-

ем рост потребления электроэнергии еще на 3 - 4%.

- Неплатежи потребителей по-прежнему очень серьезны?

- Дебиторская задолженность к 1 декабря 2010 года составила 1,4 млрд рублей. К концу года мы планируем снизить ее до 1,2 млрд руб. Половину суммы составили долги промышленных предприятий. Но в целом и целом картина удовлетворительная, в отличие от ситуации год назад, когда долги достигали отметки 2,2 млрд рублей. По населению расчеты производятся в плановом режиме, и никаких серьезных нарушений нет.

В 2010 году ОАО «Челябэнергосбыт» в результате активной работы на энергобирже удалось снизить стоимость электроэнергии, поставляемой по свободным ценам для своих абонентов, на 500 миллионов рублей. За счет чего мы уменьшили цену для всех наших потребителей на три процента от общего объема электроэнергии, которую закупили на оптовом рынке. На 2011 год ставим те же задачи. Для этого нашими специалистами разрабатывается концепция фьючерсных контрактов, которая будет реализована в будущем году и поможет снизить риски потребителей. Фьючерс позволит потребителю четко планировать свои действия, оградить бизнес от стихий-

ных процессов на рынке. Проще говоря, это гарантированные цены на электроэнергию в рыночных условиях.

- Каков общий прогноз по росту тарифов?

- Этот год был последним, когда существовала система приобретения электроэнергии с оптового рынка по фиксированной цене. С первого января 2011 года все потребители, кроме населения, будут получать электроэнергию по рыночным ценам. Планируется, что тарифы на электроэнергию для населения вырастут на 10 процентов, для промышленных потребителей рост составит чуть выше (конкретные показатели уточняются).

- Как вы прокомментируете выход некоторых предприятий на оптовый рынок электроэнергии?

- На оптовый рынок в этом году вышел только Златоустовский металлургический завод, и то по специальному распоряжению председателя Правительства РФ В.В. Путина, с учетом особого положения этого предприятия и его значимости для экономики моногорода Златоуста. Свои долги размером 100 млн рублей предприятие обязано будет выплатить нам до 2020 года. Всего от российских предприятий в этом году поступило порядка десяти заявок по выходу на оптовый рынок.

По предварительной информации, в ближайшие пять лет выход крупных предприятий на оптовый рынок без согласования с руководством области будет невозможен. Это объясняется тем, что в условиях существующего перекрестного субсидирования благополучие отдельных пред-

Вячеслав Середкин:
- Фьючерс позволит оградить бизнес от стихийных процессов на рынке.



приятий, которого они ждут от работы на опте, грозит экономической нестабильностью для остальных потребителей. Именно с этим обратился губернатор Челябинской области М.В. Юревич в Федеральную службу по тарифам. И нужно сказать, что обращение возымело свое действие: на федеральном уровне принято решение считаться с мнением региона. Таким образом, в 2011 году состав потребителей ОАО «Челябэнергосбыт» останется неизменным, соответственно, сохранится численность южноуральских предприятий, которые будут самостоятельно работать на оптовом рынке электроэнергии.

- Планирует ли расширение компания «Челябэнергосбыт»?

- В 2010 году мы и так увеличили внутренний рынок поставок электроэнергии, заняв три новых больших района - Коркино, Копейск и Еманжелинск. Для этого понадобилось полностью оснастить три крупные зоны, набрать дополнительный персонал. К

1,2 миллиона наших абонентов добавились еще 100 тысяч новых потребителей. Но для нас гораздо важнее расширять не рынок сбыта, а качество обслуживания. Сегодня в Челябинске мы занимаемся монтажом новой системы учета электроэнергии в многоквартирных домах. В следующем году эта работа будет завершена. По своим масштабам этот проект второй по России после Москвы. Совершенствуется уровень работы наших филиалов по области. Мы выбираем удобное местоположение офисов, оснащаем их всем необходимым оборудованием. В будущем году в Челябинске откроется новый Call-центр для работы с жителями Челябинска недалеко от Торгового центра, появится возможность оплаты счетов посредством кредитных карт. Нашей главной задачей было и остается улучшение сервиса, создание удобных форм оплаты наших услуг для каждого потребителя.

Екатерина АГРЕЛЛА.

ЦИФРЫ

Объем реализации электроэнергии ОАО «Челябэнергосбыт» в 2008 году составил 13,6 млрд кВт/ч на сумму более 25 млрд рублей, в 2009 году - 11,3 млрд кВт/ч на сумму 24 млрд руб. и в 2010 году объем равен 11,05 млрд кВт/ч, то есть 20 млрд руб.